



CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE COMPETITIVIDAD COOPERATIVA Y LA ECONOMÍA DIGITAL,

En el Marco de la Economía
Social Solidaria

4-7 Mayo, 2015



PARQUEdelLAGO
boutique · hotel

**San José,
Costa Rica**



Con la colaboración del Congreso de la República de Costa Rica, representado por la Comisión de la Economía Social Solidaria y del Gobierno de Costa Rica, por medio de la Dirección de Economía Social Solidaria del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Conferencia Internacional sobre Competitividad Cooperativa y la Economía Digital, En el Marco de la Economía Social Solidaria

Fecha:

Mayo del 4 al 7 del 2015

Ubicación:

Parque del Lago Boutique Hotel. San José, Costa Rica

Tema:

Colaboración entre cooperativas para fortalecer la competitividad y la integración a la economía digital.

Objetivo:

Promover la cooperación de empresas cooperativas, gobierno, universidades, instituciones financieras y ONGs, para aprovechar las ventajas competitivas de las cooperativas y lograr una integración a la economía digital dentro de un marco de economía social solidaria.

Audiencia meta de la Conferencia:

Cooperativas en las Américas de gran significado e impacto económico y social (presidentes del consejo, gerente general (CEO) de la cooperativa, y/o gerentes financieros, de informática, etc. Así también altos jerarcas del gobierno en Costa Rica y de instituciones financieras.

Organización:

Esta Conferencia es organizada por:

- Centro Internacional de Formación para Autoridades Locales (CIFAL) asociada a la Organización de Naciones Unidas (ONU)
- Universidad de Kenessaw de los Estados Unidos de América (KSU)
- Cooperativas de las Américas, Region de la Alianza Cooperativa Internacional (Antes ACI-Américas)
- Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Sur América (CCC-CA)
- Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP R.L.)
- Universidad FUNDEPOS que es la universidad del Movimiento Cooperativo en Costa Rica.

Temario de la Conferencia:

- Panorama de la situación actual de las Cooperativas en las Américas.
- Fortaleciendo la integración para lograr la competitividad - consorcios, uso de la economía digital y comercio electrónico.
- Las cooperativas en la economía digital: estrategias para la inteligencia de negocios.
- Branchless banking, inclusión financiera, comercio electrónico, uso de la economía digital y medios electrónicos de pago.
- Importancia de la integración y el uso de la economía digital y los medios electrónicos de pago.
- Experiencias de cooperativas de América Latina, que están incurriendo en la economía digital, uso de plataformas virtuales, branchless banking, pagos móviles y comercio electrónico en general.
- Experiencias exitosas en economía digital: repercusiones para las cooperativas.
- Modelo para la competitividad cooperativa y la economía digital en el marco de la ESS”.
- Desarrollo de mercados de capital interno y acceso a mercados de capital externo.
- El rol del Gobierno y propuestas del marco regulatorio para fortalecer la economía social solidaria por medio de la innovación y fomento de la economía digital.

Productos Esperados de la Conferencia:

1. Creación de un consorcio para planificar, organizar, coordinar y dar seguimiento a la implementación de iniciativas de trabajo onjunto entre las cooperativas de las Américas, para realizar proyectos relacionados con el desarrollo de la competitividad cooperativa.
2. Análisis del potencial de asociatividad empresarial, como oportunidad para generar mayor valor agregado a los negocios de las empresas cooperativas.
3. Establecimiento de una hoja de ruta para consolidar esfuerzos de asociatividad empresarial entre las organizaciones cooperativas y de economía social y, que estos esfuerzos sean dados a conocer en los eventos anuales que realiza Cooperativas de las Américas y la CCC-CA.
4. Propuesta de actividades académicas con universidades y organizaciones en Estados Unidos de América, como KSU y CIFAL quienes podrían facilitar la organización de la próxima conferencia sobre el tema.
5. Creación de un banco de información sobre el estado de situación del cooperativismo en el área y sobre el uso de las herramientas digitales.
6. Análisis sobre el apoyo dentro del relacionamiento del cooperativismo con los gobiernos de la región.

Justificación:

El entorno económico nacional e internacional se caracteriza por su dinamismo, desarrollo tecnológico y globalización. Interdependencia entre países, formación de bloques económicos dentro y fuera de estos, que generan el surgimiento de economías emergentes que se hacen acompañar de avances tecnológicos en diferentes sectores, lo cual configura un entorno mundial crecientemente competitivo y cambiante.

Como consecuencia de estas tendencias, los fenómenos de cambio de los mercados e internacionalización de las empresas de capital individual y asociativo, se han acelerado aún más, resultando imprescindible para las personas empresarias y dirigentes tener una visión cosmopolita e internacional de la actividad económica en general, independientemente de su giro comercial. Esto genera una necesidad de repensar los conceptos y estrategias de las entidades económicas de un país o sector.

Dentro de este replanteamiento se encuentra el tema de una economía digital en la cual permita hacer un uso intensivo de las TICs, para tener acceso y hacer uso inteligente de la infinita información a la que se pueda tener acceso, para hacer negocios

que sean beneficiosos para todas las personas involucradas, tanto en la oferta como en la demanda de los servicios ofrecidos.

Dada la infraestructura existente, el Movimiento Cooperativo está estructurado para hacer uso eficiente de las bondades de la economía digital, en el marco de la economía social solidaria, de allí la importancia de promover la cooperación entre cooperativas para ser más eficientes, garantizando sostenibilidad económica a estas organizaciones y al Movimiento Cooperativo en general.

En Diciembre del 2014, CENECOOP, CIFAL-Atlanta, Cooperativas de las Américas, Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Sur América (CCC-CA), la Universidad Fundepos, la Facultad de Negocios de la Universidad Kennesaw (CCOB), y la División de Asuntos Globales (DGA) de KSU firmaron un acuerdo para establecer un proyecto / colaboración para elaborar un modelo de desarrollo económico, para fomentar y fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las cooperativas en las Américas.

Conferencia Internacional sobre Competitividad Cooperativa y la Economía Digital, En el Marco de la Economía Social Solidaria

Debido al significativo impacto económico de las cooperativas en el mundo, y particularmente en las Américas (más de 1 mil millones de personas en todo el mundo son miembros de cooperativas, lo cual representa más de 250 millones de puestos de trabajo, y la actividad económica de las 300 cooperativas más grandes del mundo es igual a la novena economía más grande del planeta), la base de esta colaboración está en los objetivos primordiales de cada una de las organizaciones fundadoras:

- *La visión de CENECOOP es fortalecer la competitividad de las cooperativas.*
- *El objetivo de CIFAL-Atlanta es promover el desarrollo económico, por medio de la alianza público - privada.*
- *La misión de la CCC-CA es promover el fortalecimiento de las cooperativas para alcanzar la integración regional del movimiento cooperativo que conduzca a un impacto social y económico positivo.*
- *El propósito de la Universidad Fundepos es proveer de capacitación profesional a los dirigentes cooperativistas.*
- *El objetivo de Cooperativas de las Américas es promover el modelo cooperativo dentro del nuevo orden económico, político, social y comercial.*
- *El involucramiento de CCOB y la DGA de la Universidad de Kennesaw en iniciativas de fomento a la educación internacional y el desarrollo económico.*

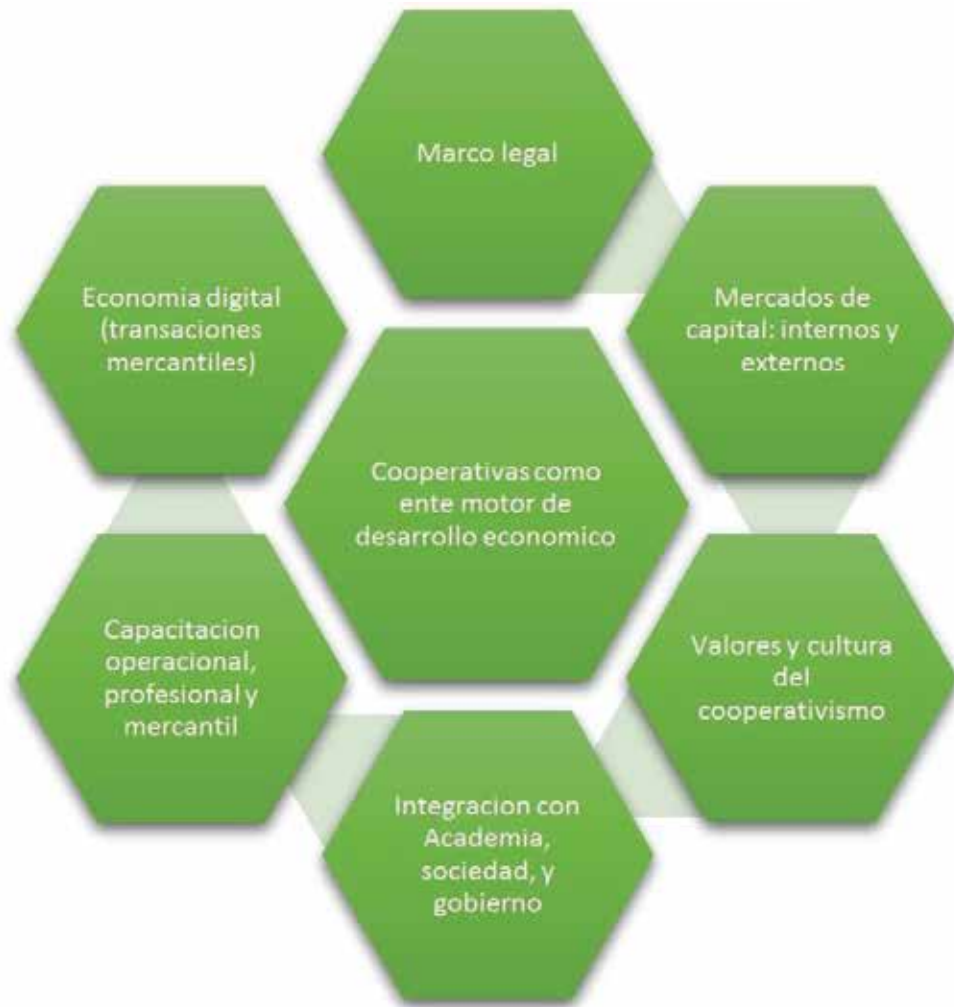
Las metas futuras de este Acuerdo de Colaboración son:

- (1) La creación de un Consorcio de Competitividad Cooperativa (formado por instituciones académicas de Canadá, los Estados Unidos de América, Centro América, el Caribe y Sur América, fundadores de la conferencia, y organizaciones no gubernamentales).
El consorcio servirá como un grupo de pensamiento (think tank) para proyectos de investigación (incluyendo el establecimiento de una revista académica), como un archivo (repositorio) de información financiera y económica de cooperativas, como mecanismo para proveer la transparencia de la información, la continuidad y seguimiento a proyectos;
- (2) El desarrollo de proyectos de capacitación y educación, que promoverán el avance y el desarrollo económico de las cooperativas en las Américas.

Conferencia Internacional sobre Competitividad Cooperativa y la Economía Digital, En el Marco de la Economía Social Solidaria

El proyecto a largo plazo involucra un modelo de desarrollo económico que contiene seis elementos fundamentales para un fortalecimiento de la competitividad cooperativa: (1) Capacitación profesional, operacional y mercantil para enfrentar los retos de la competencia globalizada, (2) una integración de la economía digital en las prácticas de negocios existentes, (3) el desarrollo de mercados de capital interno y estrategias de acceso a mercados de capital externo, (4) replanteamiento y adaptabilidad del marco regulatorio y legislativo, (5) integración del mundo académico, la estructura gubernamental, y la sociedad, y (6) una estrategia transformativa sobre la inculcación de valores y principios cooperativos a temprana edad. Estos componentes se pueden expresar en forma gráfica de la siguiente manera:

Modelo:



Fuente: Gabriel G. Ramírez Miranda, PhD

¿Cómo participar en la Conferencia?

La Conferencia convoca a un selecto grupo de cooperativas de la región y el espacio es limitado debido a las restricciones físicas del local y el financiamiento de la misma. Sin embargo las formas de participar son las siguientes:

- 1) Expositor(a)
 - 2) Panelista
 - 3) Moderador(a)
 - 4) Participante
- Si su cooperativa o empresa está relacionada a un área de interés de la conferencia.*
- 5) Patrocinador: Los fondos de los patrocinios se utilizarán para financiar importantes aspectos de la Conferencia tales como costos de transporte aéreo de los:
 - a) Conferencistas principal
 - b) Expositores de renombre
 - c) Expertos(as) en las áreas centrales de la conferencia (principalmente en economía digital, digitalización de transacciones y su efecto en el alivio de la pobreza y la inclusión financiera)

Su organización recibirá oportunidades de promover a su empresa las cuales se detallan en la lista de beneficios de participación que se adjunta en este folleto.

Más aún, usted y su organización pueden ser parte de un gran esfuerzo con miras al largo plazo, el cual nos encontramos lanzando en estos momentos y que incluye la creación de un consorcio para el apoyo de las cooperativas en materia de competitividad y economía digital.

Para mayor información contacte a:

Enrique Viquez Fonseca MBA. Coordinador General.
e-mail: eviquez@fundepos.ac.cr
Tel: (506) 2231-5855 o (506) 8828-6341

Encuentrenos en:

<http://www.aciamericas.coop/competitividadcooperativa2015/>

ESTRUCTURA DE LA CONFERENCIA

Consejo Asesor:

Sr. Chris Young - CIFAL-ONU.
Sr. Lance Askildson - Vice-Rector de Relaciones Estratégicas Internacionales KSU.
Sra. Kat Schwaig - Decana Escuela de Negocios KSU.
Sr. Víctor Morales Zapata - Presidente Comisión Economía Social Solidaria de la Asamblea Legislativa de Costa Rica.
Sr. Harold Villegas Román - Viceministro de Trabajo y Seguridad Social - Área Laboral y Economía Social Solidaria.

Comité Ejecutivo:

Sr. Rodolfo Navas (Presidente) – CENECOOP.
Sr. Luis Chaves - Universidad FUNDEPOS.
Sr. Manuel Mariño – Cooperativas de las Américas.
Sr. Félix Cristiá - CCC-CA.
Sr. Sheb True – Escuela de Administración, KSU.
Sr. Gabriel Ramírez (enlace con Comité Organizador) - KSU.
Sr. Enrique Víquez (Secretario) - Universidad FUNDEPOS.

Comité Organizador:

Sr. Gabriel Ramírez (Presidente) – KSU.
Sr. Luis Chaves – Universidad FUNDEPOS.
Sr. Luis Guillermo Coto - CCC-CA.
Sr. Arturo Piedra-Santa - Cooperativas de las Américas.
Sra. Paula Arzadun - AiM Consultores.
Sr. Enrique Víquez – Conexión con Coordinadores – Universidad FUNDEPOS.
Srta. María Fernanda Barquero Barreto - Coordinadora Logístico (Secretaria).

Coordinadores:

Sr. Enrique Víquez - Coordinador general – Universidad FUNDEPOS.
Srta. María Fernanda Barquero Barreto - Coordinadora Logística.
Sr. Luis Guillermo Coto - Co-coordinador de contenido - CCC-CA.
Sr. Alberto Mora - Co-coordinador de contenido - Cooperativas de las Américas.
Sra. Aleksandra Ninova-Parris - Coordinadora en KSU.

Equipo de Trabajo:

Sra. Aleksandra Ninova-Parris - Diseño promocional de la Conferencia - KSU.
Sra. Rosa Zavala-Castillo - Arte creativo – KSU.
Srta. Elisa Molina - Apoyo logístico y de comunicaciones - KSU.
Srta. Lauren Naranjo - Pagina web y comunicaciones - Cooperativas de las Américas.
Srta. Evelyn Obando - Comunicaciones - CENECOOP.



**CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE
COMPETITIVIDAD COOPERATIVA
Y LA ECONOMÍA DIGITAL,**

**En el Marco de la Economía
Social Solidaria**